

Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen



Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen

Dr. Werner Gleißner

318 Seiten

€ 39,00

ISBN 978-3800634583

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag Vahlen, München
oder bei

FutureValue Group AG

Bestellbogen auf
der Rückseite



Risikomanagement befasst sich mit den Ursachen und dem Umfang möglicher Abweichungen von den Planungen eines Unternehmens. In Anbetracht der Unvorhersehbarkeit der Zukunft wird die Fähigkeit zum Umgang mit Risiken zu einem zentralen Erfolgspotenzial der Unternehmen. Das Risikomanagement ist dabei jedoch nicht als ein separiertes bürokratisches Organisationssystem aufzufassen, sondern integraler Bestandteil der strategischen und operativen Managementsysteme (wie z.B. des Controllings) und liefert so diejenigen Informationen für die Unternehmensführung, die ein Abwägen erwarteter Erträge und Risiken bei wichtigen Entscheidungen ermöglichen.

Dieses Buch erläutert die wichtigsten Instrumente für ein unternehmensweites Risikomanagement, z.B. die Methoden zur Risikoquantifizierung, Risikoaggregation und Risikosteuerung.

Aus dem Inhalt:

1. Die Welt des Risikos
2. Unternehmensstrategie, Risikopolitik und Risikokultur
3. Risikoanalyse
4. Risikoaggregation und Gesamtrisikoumfang
5. Risikobewältigung
6. Risikoüberwachung und die Organisation des Risikomanagements
7. Risikomanagement, Rating und wertorientierte Unternehmensführung
8. Zusammenfassung
9. Anhang: Definitionen der Kennzahlen des Finanzratings

Der Autor



Dr. Werner Gleißner ist Vorstand der FutureValue Group AG sowie Leiter der Risikoforschung der Marsh GmbH.

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr, z.B. an der EBS, der TU Dresden, den Universitäten Stuttgart und Hohenheim und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel.

Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen

Bestellfax an:
0711 / 79 73 58-58

FutureValue Group AG
Obere Gärten 18
70771 Leinfelden-Echterdingen

- Ich bestelle „Grundlagen des Risikomanagements“
zum Preis von € 39,00 / Stück

Senden Sie mir bitte Exemplar/e an

Firma
Name, Vorname
Abteilung
Straße
PLZ Ort
Telefon / Fax
eMail

Unterschrift

Ich möchte vom kostenlosen Informations-Service profitieren!

- [] Bitte senden Sie mir Fachartikel zum Thema
- [] „strategische und wertorientierte Unternehmensführung“
[] „innovative Rating-Strategien“
[] „Risikomanagement und strategische Unternehmensführung“
[] „Balanced Scorecard“

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dutschmann-Schwarzkopf unter der Telefonnummer
0711/ 79 73 58 - 36 oder per Email **Fachartikel@FutureValue.de** gern zur Verfügung.